

BEPROEFD CURRICULUM



Onze opleidingen werden ontwikkeld samen met academische partners en omvatten een veelzijdig vakkenpakket dat studenten voorbereidt op hun toekomstige carrière. Door keuzevakken stellen studenten een opleiding op maat samen, ongezien bij traditionele hogescholen en universiteiten.

PRAKTIJKGERICHTE STUDIES



De toepassing van kennis is essentieel, vinden we bij #TNSantwerpen. Daarom bieden alle vakken een theoretische onderbouwing en praktische uitvoering, en maken ze gebruik van casussen en groepswerken, zodat studenten de vaardigheden meekrijgen die belangrijk zijn voor morgen.

NEDERLANDSTALIGE STUDIES



Alle vakken worden in het Nederlands georganiseerd, wat van ons de eerste en enige Nederlandstalige particuliere instelling voor hoger onderwijs maakt in Vlaanderen. Bijkomende Engelse taalvakken worden georganiseerd doorheen het academiejaar om studenten voor te bereiden op anderstalige studies.



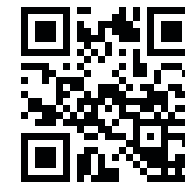
The New School Antwerpen
Bedrijfsmanagement
Marketingcommunicatie



The New School Antwerpen
Bedrijfsmanagement
Marketingcommunicatie

The New School Antwerpen (#TNSantwerpen) is een onafhankelijke particuliere instelling voor Nederlandstalig hoger onderwijs in Vlaanderen. #TNSantwerpen biedt professionele opleidingen aan op HBO/Undergraduate niveau van 60, 120 en 180 studiepunten in de vakgebieden #Bedrijfsmanagement en #Marketingcommunicatie, met flexibele doorstromingsmogelijkheden tot verdere studies bij academische partners in binnen- en buitenland.

Bezoek onze website en maak een persoonlijke afspraak voor meer informatie!



The New School Antwerpen
Cross-Cultural Education Center
Meirbrug 1, Antwerpen, België
+32 3 2835126 | info@thenewschool.be
www.TheNewSchool.be

in samenwerking met



The New School Antwerpen
Bedrijfsmanagement
Marketingcommunicatie

Nederlandstalig Particulier Hoger Onderwijs



PARTICULIER ONDERWIJS

#TNSantwerpen is een particuliere instelling voor hoger onderwijs met sociaal oogmerk en ontvangt geen subsidies van de Vlaamse overheid. Onze opleidingen volgen de Europese richtlijnen voor hoger onderwijs en bieden mogelijkheden tot buitenlandse studies.



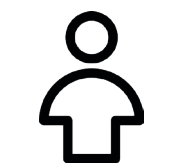
MEERDERE STARTDATA

Studenten kunnen tot 6x per academiejaar instromen in de opleidingen omdat alle vakken georganiseerd worden in blokken van 5 weken. Deze flexibele indeling laat studenten toe hun tijd optimaal te benutten en zodoende sneller hun studies af te werken.



INDIVIDUELE BEGELEIDING

Doordat het aantal studenten beperkt blijft, kunnen we studenten verzekeren van individuele aandacht van docenten en van persoonlijke assistentie van medewerkers. Studenten worden verder begeleid door studietoelichters die gepaste bijstand kunnen bieden.



The New School Antwerpen
Bedrijfsmanagement
Marketingcommunicatie

HBO / UNDERGRADUATE

BEDRIJFSMANAGEMENT

De opleiding in #Bedrijfsmanagement is grotendeels gestructureerd naar de ACBSP-geaccrediteerde Bachelor of Business Administration (BBA) opleiding van onze voornaamste academische partner United International Business Schools (UIBS) in Zurich, Zwitserland, en volgt hetzelfde curriculum van een select aantal vakken. Studenten volgen per academiejaar een gestructureerd vakkenpakket dat studenten een brede vorming biedt in het gekozen vakgebied.

Opleidingen:

HBO Bedrijfsmanagement.180 (180 studiepunten)

HBO Bedrijfsmanagement.120 (120 studiepunten)

HBO Bedrijfsmanagement.60 (60 studiepunten)

MARKETINGCOMMUNICATIE

De opleiding in #Marketingcommunicatie is op eenzelfde manier gestructureerd als de opleiding in #Bedrijfsmanagement maar volgt grotendeels het curriculum van een select aantal vakken van onze academische partner The New School for Information Services (TNSIS) in Amsterdam, Nederland. Studenten volgen per academiejaar een gestructureerd vakkenpakket dat studenten een brede vorming biedt in het gekozen vakgebied.

Opleidingen:

HBO Marketingcommunicatie.180 (180 studiepunten) – vanaf oktober 2019

HBO Marketingcommunicatie.120 (120 studiepunten) – vanaf oktober 2019

HBO Marketingcommunicatie.60 (60 studiepunten) – vanaf oktober 2019

THE NEW SCHOOL ANTWERPEN

MEDEWERKERS

Onze medewerkers ondersteunen studenten en docenten op een individuele en persoonlijke manier. Zij zijn aanwezig op de campus om studenten en docenten te ondersteunen in hun academische opleidingen en hun dagelijkse activiteiten. Studenten zijn gekend bij naam en worden op een individuele en persoonlijke manier opgevolgd.

In samenwerking met onze academische partner UIBS, is onze organisatie geregistreerd bij het Agentschap Innoveren en Ondernemen van het Vlaamse Ministerie van Economie, Wetenschap en Innovatie als een dienstverlener op het gebied van onderwijs in het KMO-portefeuille subsidieprogramma (registratienummer DV.O104194), en is onze organisatie gecertificeerd door Qfor, een Europees kwaliteitslabel voor organisaties actief binnen de training- en consulting markt.



HBO / UNDERGRADUATE

INTRODUCTIE

Onze carrièregerichte opleidingen zijn gebaseerd op en zijn volledig compatibel met de gevestigde Europese en Amerikaanse onderwijssystemen. De Europese richtlijnen voor het hoger onderwijs worden uiteengezet in de Bologna akkoorden. Compatibiliteit wordt geëvalueerd door middel van samenwerkingsakkoorden met academische partners in binnen- en buitenland.

#Bedrijfsmanagement en #Marketingcommunicatie zijn veelzijdige vakgebieden. De deelopleidingen weerspiegelen die veelzijdigheid en vereisen een gestructureerd en uitgebreid vakkenpakket dat enkel in het 3e jaar door een stage of een buitenlandstudie optie kan aangepast worden. Van zodra een minimaal aantal studiepunten bereikt is, kan de student afstuderen met een HBO/Undergraduate diploma van #TNSantwerpen in #Bedrijfsmanagement of #Marketingcommunicatie van 60, 120 of 180 studiepunten.

Studenten volgen een gestructureerd vakkenpakket. Het vakkenpakket wordt regelmatig herzien, gebaseerd op advies van docenten, leden van de examencommissie, en leden van de adviesraad, zodat de opleiding steeds up-to-date en relevant blijft.

Transfer studenten die instromen met studiepunten van andere scholen stellen hun vakkenpakket samen op basis van hun vorige studies, en in samenspraak met de academisch coördinator.

THE NEW SCHOOL ANTWERPEN

DOCENTEN

Onze docenten zijn hooggekwalificeerd in hun expertisegebied en combineren een solide academische achtergrond met jarenlange professionele ervaring als bedrijfsleiders, ondernemers en/of consultants. Zij behaalden allemaal minstens een Masterdiploma of equivalent, en hebben relevante docent ervaring bij andere instellingen, hogescholen en universiteiten. Onze voornaamste docenten worden onderaan geïntroduceerd. Bijkomende docenten worden aangenomen doorheen het academiejaar op basis van beschikbaarheid van onze gewoonlijke docenten.

Het combineren van academici met significante managementervaring maakt het mogelijk om een uitstekende leeromgeving te creëren en echte bedrijfsconcepten in de klas te brengen. Docenten maken gebruik van interactieve lesmethoden en zorgen voor nauw contact met studenten. Ook worden er elk jaar verschillende vakken gegeven door gastdocenten, die een consistent kwaliteitsniveau kunnen bieden tussen verschillende scholen en opleidingen.

“I’ve been able to create long-lasting friendships with international people from all over the world. UIBS has given me all the professional skills and tools I needed to develop in my career.”
Elvitz, UIBS

“The school had an incredible nurturing environment that I felt comfortable growing in. It was very challenging as well; I felt very open talking to my professors and fellow students about pushing myself forward academically and as a person.”
Scarlett, UIBS